

明日から実践!

1行で差がつくテクニク

# キャッチコピーでずば抜けるっ!

～顧客心理を掴んで増税危機を回避する～

売れるのは、「よい商品」ではなく「よさそうな商品」だった!

おいしい食品、機能が優れている商品も、コトバで伝えなければ手にとってもらえない…。平成26年4月から消費税が8%となる中、今後売上を確保していくためにはより魅力ある商品PRが必要となってきます。

しかし、自社の商品の『ウリ』がわからない、お客様が目を引きキャッチコピーの付け方がわからない…など、商品PRに困っている方もたくさんいらっしゃると思います。

本セミナーでは、キャッチコピーの知識から、書き方の基本、あてはめるだけの発想パターンまで、数多くのヒット商品を世に送り出したコピーライターがわかりやすく解説します。

ぜひこの機会に、売れる、集客できるキャッチコピーの書き方を身につけ、増税危機を回避しましょう!!

## 講座内容

1. 消費税改正のポイント
2. 顧客心理を掴んで売上アップ

- ・キャッチコピーのしくみと役割を知る
- ・ウリの見つけ方
- ・すぐに使えるコピーの素・30連発
- ・期間別、キャッチコピーの使いどき
- ・売れる販促ツールのコピーはこう書く
- ・キャッチコピーの選び方
- ・よいキャッチコピーを書くために

日 時 平成25年 11月14日(木)  
14:00～16:00

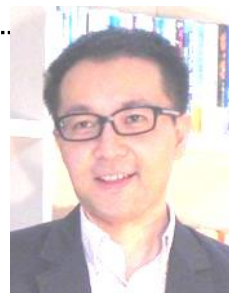
場 所 鳥栖商工会議所 3階  
(鳥栖市元町 1380-5)

受講料 無料

## 【講師】

ゆげ とおる  
弓削 徹 氏

- ・コピーライター
- ・マーケティングコンサルタント



クリエイターとしてSONY・サントリー・パナソニックなどの新商品開発や広告・販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る。様々な業種のコンサルタントとして商品開発から販路拡大までのマーケティング企画・戦略を適正コストで提供し、支援先企業の全社で売上高・利益の前年度比アップを達成中。「ノートパソコン」の名付け親など、ネーミング作品多数。

## 【申込方法】

下記申込書に必要事項をご記入の上、

**FAX**にてお申込みください。

## 【お問い合わせ】

鳥栖商工会議所 TEL:0942-83-3121

(H25.11.14) 『キャッチコピーでずば抜けるっ!』受講申込書

鳥栖商工会議所 行 FAX:0942-83-8888

申込日(H25/ / )

|        |  |     |  |
|--------|--|-----|--|
| 事業所名   |  | TEL |  |
| 事業所所在地 |  | FAX |  |
| 受講者氏名  |  |     |  |

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。