

売上拡大に繋がる種を蒔こう！

消費税軽減税率対策窓口相談等事業

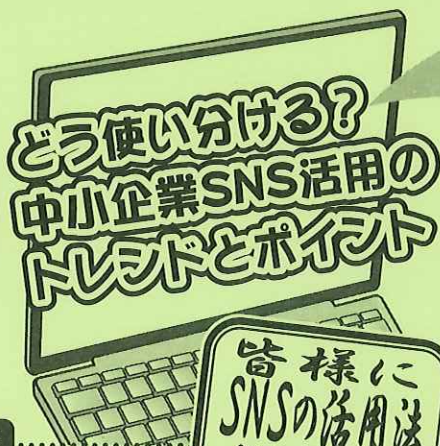
～消費税の軽減税率導入・税率引き上げに備えて経営力を強化するために～

# どう活用する！ソーシャルメディア・スマートフォン

平成29年

7月26日(水)

14時～16時



インターネット利用が当たり前になり、お客様の購買動向が変化する中で、黙って顧客を待っていたのでは時代に取り残されてしまいます。この機を、自社の“ウリ”を上手に発信することで新規顧客開拓に繋げられるチャンスだと考えてみてはどうでしょうか？

本セミナーでは、様々なソーシャルメディアの特徴や違いと新規顧客獲得に期待できるITツールを活用した情報発信のノウハウを学ぶことができます。この機会に是非ご参加ください。

講師

古堀 俊行 氏

株式会社インフォルダ 代表取締役

1988年九州大学工学部卒業後、同年横河電機株式会社に入社し2002年独立。ホームページ制作会社を福岡市に設立し、ホームページ企画制作は実績400件を超えるスペシャリスト。

ITコンサルティング、経営指導は、累積500件以上の実績。中小企業者へのパソコン活用方法、ホームページ活用、検索対策、ネットを活用した経営革新申請指導等で活躍中。



## 【講座内容】

- ソーシャルメディアマーケティングの成功事例
- 成功企業に見られる共通点
- ユーザーはそれぞれのSNSをどう使っているのか？
- どのSNSを導入すべき？  
Twitter、Facebook、LINE、Instagram
- SNSの効果的な使い分けで気をつけたいポイント
- 3大SNSをうまく使い分けている事例

会場

鳥栖商工会議所 2F 研修室

(鳥栖市元町1380-5)

受講料

無 料

申込方法

下記申込書に必要事項を記入の上、FAXにてお申込みください。

主催

鳥栖商工会議所

〔お問い合わせ先〕 TEL：0942-83-3121

切り取らずにこのままファクシミリしてください

鳥栖商工会議所 行

〈受講申込書〉

FAX：0942-83-8888

『どう活用する！ソーシャルメディア・スマートフォン』

平成29年 月 日

事業所名

所在地

TEL

FAX

受講者名①

受講者名②

※ご記入いただいた情報は、当所からの連絡、情報提供のために利用するほか、今後セミナー開催のための実態調査に利用することがあります。