

～鳥栖経営研究会 公開例会～

スターバックスコーヒー ジャパン、ライフネット生命と 愛されるブランドの仕掛け人

鳥栖経営研究会は創設53年を数える歴史ある異業種交流団体であり、市内の経営者約40名を中心に例会・研修を通し、経営について学んでおります。今回は当会の例会を市民の方にも参加いただけるよう公開例会とし開催致します。

今回は、スターバックスコーヒー ジャパンの日本展開初期のブランディング・マーケティングを担当され、その後ライフネット生命の立ち上げからブランディングに尽力された中田華寿子氏をお招きし例会を開催致します。如何にPRしお客様を創造していったかのマーケティング秘話は必聴です。貴重な機会ですので是非ご参加いただきますようお願い致します。

- ◇日 時 平成29年 **7月 27日(木)** 18:30～20:00
- ◇会 場 鳥栖商工会議所 3階大会議室
(鳥栖市元町 1380-5 TEL83-3121)
- ◇講 師 元 スターバックスコーヒー ジャパン(株) 執行役員 広報室長
ライフネット生命保険(株) 常務取締役



中田 華寿子 氏

【プロフィール】

上智大学文学部卒業後、1987年に電通ヤング・アンド・ルビカム入社。1997年、スターバックスコーヒー ジャパンにマーケティング部・PR マネジャーとして参加。広報室長・執行役員として同ブランドの日本市場での立ち上げ・拡大に貢献。株式会社 GABA のマーケティング部門長・執行役員を経て、2008年にマーケティング部長としてライフネット生命に入社、2011年より現職。
著書に『10万人に愛されるブランドを作る!』

- ◇定 員 60名 (※申込受付先着順とさせていただきます。)
- ◇受 講 料 無料
- ◇主 催 鳥栖経営研究会

鳥栖経営研究会 宛 受講申込書

事業所名				TEL	
事業所所在地				FAX	
受講者氏名	1		2		3

お申込みは 鳥栖商工会議所 鳥栖経営研究会 TEL (0942) 83-3121 FAX (0942) 83-8888

※ご記入頂いた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の名簿作成・実態調査・分析のために利用し、他の目的で利用することはありません。