

～ 小さな会社こそ選ばれるために必要なブランディングを考えよう～

伴走型小規模事業者支援推進事業

## 販路開拓塾

バイヤーに

“ウケる！  
映える！”

### 新商品の販路開拓の極意

商品は完成したものの思ったほど売上が伸びない、どのようにすればお客様が増えるか悩んでいる事業者様必見の塾です。

小規模な事業者にこそ必要なブランディングの考え方と販路開拓の実践の仕方を伝授いたします。

また、自社のオリジナル商談シートの作成を通じて、バイヤーの目を引く手法を学んでいただきます。

当塾支援対象者  
(例)

- 1 商品の価格アップに向けてブランディングの流れを知りたい方
- 2 商品開発は終えたが、思ったほど売上が伸びないと悩んでいる方
- 3 今後、商談会へ出店を検討されている方



日時 (計4日 2時間×3回、3時間×1回)

【プログラム1】 自社の商品を理解する、他社の事例から学ぶ。

令和元年 **9月19日(木)** 19:00～21:00

**9月26日(木)** 19:00～21:00

【プログラム2】 自社の商品を見つめ直し、  
ブランディング・販路開拓を実践する。

令和元年 **10月3日(木)** 19:00～21:00

**10月5日(土)** 9:00～12:00

定員 **15名**

受講料 **無料**

会場

鳥栖商工会議所 2階 研修室 (鳥栖市元町1380-5)

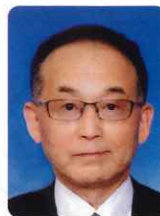
【お申込み方法】 申込書にご記入の上、FAX又は郵送にてお申込み下さい。  
日程及びカリキュラム・受講申込書については裏面をご覧ください。 ※定員になり次第締切ります。

講師



【メイン講師】

HONOTA design  
伊藤 友紀氏



【サブ講師】

販陽塾  
吉野 英明氏



【事例発表】

(株)蔵出しめんたい本舗  
古川 千夏氏

●お問い合わせ先 鳥栖商工会議所

●主催/鳥栖商工会議所

(市役所前)

TEL 0942-83-3121 FAX 0942-83-8888

http://www.tosucci.or.jp/ 月～金曜日 9:00～17:00

# 令和元年度 販路開拓塾 日程 及び カリキュラム

## 【プログラム1】 自社の商品を理解する、他社の事例から学ぶ。

講義	日 時	テ ー マ	講 師
第1講	9月19日 木 19:00~21:00 (2H)	『自社と商品を理解する』 ・ブランディングの必要性 ・自社の商品分析を知る、現状のデザインをチェック ・自社の強みと価値をPRするキーワードの検討	HONOTA design 伊藤 友紀 氏
第2講	9月26日 木 19:00~21:00 (2H)	『他社の販路開拓の事例から学ぶ』 ・競合リサーチ ・自社のポジションを探る ・事例発表から学ぶ、販路開拓の取組みについて	HONOTA design 伊藤 友紀 氏 (株)蔵出しめんたい本舗 古川 千夏 氏

## 【プログラム2】 自社の商品を見つめ直し、ブランディング・販路開拓を実践する。

講義	日 時	テ ー マ	講 師
第3講	10月3日 木 19:00~21:00 (2H)	『自社の商品を見つめ直し、 ブランディング・販路開拓を実践する』 ・自社ブランドの発表 ・コンセプトを基にデザインの再検討 ・コンセプトを明文化	HONOTA design 伊藤 友紀 氏
第4講	10月5日 土 9:00~12:00 (3H)	『商談に必要なFCPシート作成』 ・販路開拓への準備について (FCPシート作成) ・展示ブース作成、陳列の仕方について ・信頼度が高まる商談の手順について (アフターフォロー)	販 陽 塾 吉野 英明 氏

### ● 講師プロフィール ●

HONOTA design

代表 伊藤 友紀 氏

よりそいデザイナー。2000年より大阪の印刷会社WEBチーム、コンサルティング会社のデザインチーム、2011年より佐賀新聞社の情報誌編集・デザイン、家具メーカーにてプロモーション・ブランディングなどを経て、2016年より独立。

【よりそい、共につくる、伝わるデザイン】をコンセプトに、コミュニケーション基点、想いを大事にするブランディング支援&デザインを行っている。食・農・福祉などやわらか方面が得意分野。地域の素敵な人や会社の魅力の核を見つけ【伝わる】形や流れにしていくことが得意。

あたたかみのあるデザインやイラストも特徴。

販 陽 塾

塾 長 吉野 英明 氏

これまでに九州や首都圏で開催された各種の「地方生産物に限定した食品展示商談会」では延べ46会場、合計で約1万社を超えるブースを取材し、昨年も約2千社を訪れている。なかでも、10月に東京ビッグサイトで開催された「地方銀行フードセレクション2018」では国内最大級の参加社である全970社のブース審査を務めた。

食品の展示商談会出展における事前準備計画からブース作り、当日の運営、そしてアフターフォローまで、主催事務局やバイヤー、専門家、支援機関、出展者などからの意見も踏まえた実践的な講座や助言活動を続けている。

(株)蔵出しめんたい本舗

取締役 古川 千夏 氏

佐賀県鳥栖市から新鮮で美味しい明太子を全国へ発信。第2期「さが土産品開発コンサルティング」を通じて、ブランド構築商品開発から流通・販売、情報発信まで行っている。

後継者として、女性ならではの視点から、日々の生活に寄り添ったお客様の記憶に残る商品提案、ブランドづくりに取り組んでいる。

社長をはじめ従業員の大半が女性であり、女性ならではの視点を活かした新商品の開発を行っている。

また、自社運営の飲食店では自社の明太子を使用した料理と蔵出しめんたい本舗のレトロな雰囲気を楽しめ、自社ブランディングに対して積極的に取り組んでいる。

お申込み・お問い合わせ先

鳥栖商工会議所

TEL 0942-83-3121

FAX 0942-83-8888

FAXの場合は切り取らずにこのままご返信ください

## 販路開拓塾 受講申込書

令和元年 月 日

フリガナ 氏 名	性 別	男性 ・ 女性	年 齢	歳
フリガナ 事業所名	業 種	従業員数	業	名
住 所 〒	具体的な事業内容			
TEL	—	—	—	—
FAX	—	—	—	—
携帯電話	—	—	—	—

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、講師に参加者名簿として配布します。他の目的で利用することはありません。