

最終日には、鳥栖初の「新商品等の合同記者発表会」を開催！

# 「コロナ時代の販路開拓術」

～お金をできるだけかけずに売上に繋がる実践～

伴走型小規模事業者支援推進事業

参加者  
募集

# 販路開拓塾

新聞・テレビ・ラジオ・業界紙などに  
取り上げてもらうテクニックを伝授！



講師

合同会社 ハロー  
代表

松永 幸子氏



令和2年10月13日からスタート！ 計4日（2時間×4回）

受講料 無料

定員10名

※定員になり次第締切ります。

対象 食品を製造・販売し、今後売上アップに繋がる販路開拓・PR活動を検討されている方

コロナ禍で「既存顧客の売上が減っている」「売上げをあげたいけど、何から手をつけたらいいのかわからない」とお悩みではありませんか。そのようなことでお悩みではありませんか。

小さな会社でも現状を分析し、販路開拓の戦略を知れば今後の突破口は開けます。

本セミナーでは、販売促進プランナーより、新聞・テレビ・業界紙などに取り上げてもらうテクニックを伝授します。

具体的には、販路開拓に繋がる「プレスリリース及び企画書」作成の手法を学んで頂きます。最終日には、各メディアや関係機関に向けて合同記者発表会を開催します。

## 開催概要

日程及びカリキュラム・受講申込書については裏面をご覧ください。

令和2年  
開催日時 **10月13日(火)・10月15日(木)**  
**10月20日(火)・10月28日(水)**  
すべて 19:00～21:00

会場 **鳥栖商工会議所 2階 研修室**  
(鳥栖市元町1380-5)

申込 裏面の申込書にご記入の上、FAX又は郵送にてお申込み下さい。

●主催・お問い合わせ先

鳥栖商工会議所 (市役所前)

TEL 0942-83-3121 FAX 0942-83-8888  
http://www.tosucci.or.jp/ 月～金曜日 9:00～17:00