

景況調査 結果報告 Vol. 20～アンケート期間 R3. 4月-6月～

鳥栖商工会議所

全国の調査結果と鳥栖の調査結果を DI 値にて比較しました。

景況調査（業況判断DI結果）全国版

	1-3月	4-6月	前期差
製造業	▲25.0	▲17.2	7.8
建設業	▲14.3	▲13.9	0.4
卸売業	▲27.7	▲19.3	8.4
小売業	▲35.4	▲35.3	0.1
サービス業	▲35.6	▲32.3	3.3

景況調査（業況DI結果）鳥栖版

	1-3月	4-6月	前期差
製造業	▲50.0	▲40.0	10.0
建設業	▲40.0	0	40.0
卸売業	0	50.0	50.0
小売業	▲33.3	▲50.0	▲16.7
サービス業	▲55.6	0	55.6

注目ポイント

全産業の業況判断 DI は、-25.8（前期差 3.7 ポイント減）となり、2期ぶりに上昇しました。

注目ポイント

製造業・建設業・卸売業・サービス業ではDI値のマイナス幅が縮小しました。小売業はDI値のマイナス幅が拡大しています。

景況調査とは・・・

中小企業、小規模企業の景況を把握し、資料や情報の収集の為四半期毎にアンケート方式で実施しています。

- ◆調査期間 令和3年4月～6月
- ◆対象企業 鳥栖市内小規模事業 30事業所
- ◆業種 製造5、建設5、卸売3、小売7
サービス10 計30事業所

※小規模事業とは、商業・サービス業では 従業員5名以下、それ以外の業種は20名以下の企業をいう。

DI値とは・・・

ゼロを基準として、プラスの値は上向き傾向を表し、マイナスの値は下向き傾向を表します。

DI = (増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの割合)

《経営力アップのために是非ご参加ください！！》

名称：販路開拓塾（定員：10名 時間：2時間×4回）

開催日：10月11日（月）、10月14日（木）、10月18日（月）、10月21日（木）

時間：19時～21時（4回とも同時間）

講師：佐賀県よろず支援拠点 コーディネーター 辻山 敏 氏

専門：マーケティング、販路開拓、広報・広告企画制作

