

令和4年度
伴走型小規模事業者支援推進事業

販路開拓塾

参加無料

“ゼロ”から販路開拓を スタートする事業者必見!

～顧客との良いコミュニケーションを図るための販路開拓術～

令和4年

10/12^水・14^金・19^水・21^金

時間 19:00～21:00 (4回とも同時間)

会場 鳥栖商工会議所 定員 10名 (先着順)

鳥栖市元町1380-5 鳥栖市役所前

販路開拓において、ゼロの構想段階から

「A. コンセプトづくり」、
「B. ブランディング」、
「C. コミュニケーションツールの手法」、
「D. 営業手法」、

等を学べるセミナーを企画しました。

企画デザインの専門家より、様々な角度
から顧客と良いコミュニケーションを
取るためのノウハウを伝授していただき
ます。

対象者 販路開拓を検討している小規模事業者 講義数 2時間×4回

内容 第1講座：「知っておきたい販路強化の情報と販路拡大の戦略」
第2講座：「自社の魅力と付加価値を高めるブランディング方法」
第3講座：「捨てられないコミュニケーションツール販促物の手法」
第4講座：「自社が取り組む販路開拓の手法について検討する」



講師

株式会社シーノ・オフィス、佐賀県よろず支援拠点コーディネーター

白神 しのぶ氏

専門：広報・広告企画デザイン、
ものづくり、地域活性化



株式会社シーノ・オフィス代表。国・自治体関連の企業連携やまちづくり、ものづくりマーケティング支援の専門家。都内百貨店にてサービス業、大手化粧品会社にて国内・海外のファッション事業に触れ、その後、広告業界にてマスコミ全般を経験し41歳に広告デザイン業を個人事業で独立。その後10年以上に渡り「コミュニケーション」と「商品」や「広告」について研究を続け2019年にプロデュースした「キャリア女性のビジネス手帳」もその研究の1つとなる。現在、創業者のための「ものづくりプロジェクト」を「Mプロジェクト」としての活動や、その他事業として、文化・芸術振興事業を行ない、効果的なマーケティングと芸術振興の融合に挑んでいる。

お問い合わせ先

鳥栖商工会議所 中小企業相談所 TEL 0942-83-3121

※ 新型コロナ対策の状況により、開催を中止する場合があります。あらかじめご了承ください。