

講座内容

※講座内容は、変更する場合があります。

回	日 程	主 な 項 目
1	10月7日 火 18:30~20:30	お客さまに届く“販促導線”のつくり方 ・販促導線の基本設計と考え方 ・QRコード・プロフィールリンクなどツール活用術 ・ネットの誘導とアナログとの連携方法
2	10月9日 木 18:30~20:30	無料でできる！予約・販売ツールの導入と活用 ・無料で使える予約・販売ツールの紹介と選び方 ・予約・販売ページの作成と基本設定の実演 ・SNS・LINEと予約・販売ページの連携方法
3	10月14日 火 18:30~20:30	発信を「続ける」ための時短テクとテンプレ術 ・投稿が続かない原因と“発信疲れ”の対策法 ・ChatGPTを使った投稿文・チラシ文の下書きづくり ・Canvaで使い回せるテンプレートの作成術
4	10月16日 木 18:30~20:30	“また来たくなる”仕組みをつくる顧客管理＆再来施策 ・リピーターづくりの基本と“接点の記録”の重要性 ・LINE公式のセグメント配信やステップ配信の活用 ・Googleスプレッドシートでできる簡単CRMの始め方

スマホからもお申込みいただけます

申込方法

受講希望の方は下記受講申込書に必要事項をご記入の上、
鳥栖商工会議所へFAXして下さい。

→ FAX 0942-83-8888

また、右記QRコードからお申込みいただけます。

[illegible]

鳥栖商工会議所 行き

令和7年 月 日

受講申込書

事業所名				T E L	—	—
受講者名	(才)			F A X	—	—
業 種		従業員数	名	メール アドレス		
☐ 会場参加 O R ☐ オンライン参加						

※ ご記入頂きました個人情報、慎重に取扱い、本セミナーの各種連絡・参加者名簿作成のために利用致します。